

# **WOMEN30 zet vrouwelijke ondernemers – letterlijk – op de kaart**

**Vanaf 8 maart (Internationale Vrouwendag) is de WOMEN30 MAP verkrijgbaar: een kaart van de stad die precies laat zien welke winkels women-owned zijn. Met bekende namen zoals Karibu, Rood&Bloem, House of Useles en KEEK, maar ook wat meer verborgen schatten. In totaal doen er 23 ondernemers mee.**

Utrecht, 1 maart 2023 – Initiatiefnemer Yentl Duijn legt uit waarom ze de kaart ontwikkelde: “Er zijn zoveel vrouwelijke ondernemers in Utrecht die mooie zaken hebben. Maar als je door de stad loopt, heb je eigenlijk geen idee welke winkels dat zijn. Deze kaart geeft je dat overzicht. Het maakt het veel makkelijker om bewust te kiezen voor een onderneming die gerund wordt door een vrouw.”

## **Diversiteit in aanbod en ondernemers**

Van een plantenwinkel tot een tattooshop en van een CBD-olieshop tot een klei-atelier, ze staan er allemaal op. Op zoek naar een lunchtentje? Bekijk de kaart online of check de fysieke versie – die opgevouwen het formaat van een pinpas heeft en dus makkelijk mee te nemen is – en je vindt meteen meerdere opties. De deelnemers zelf zijn ook heel divers: het zijn vrouwen van alle leeftijden, met verschillende achtergronden, met allemaal een uniek aanbod.

## **Meer zichtbaarheid en support**

Duijn richtte – op 8 maart precies vijf jaar geleden – zelf horecazaak Karibu op. Destijds was ze een van de weinige vrouwen in die wereld, maar dat aantal groeit inmiddels. WOMEN30 ziet ze als een manier om onderling meer met elkaar te verbinden. Want samen dragen de vrouwelijke ondernemers een grote verantwoordelijkheid voor de stad Utrecht: waar staan wij voor en hoe laten we dat zien in de straten en dus in onze winkels? Inclusiviteit speelt daarin een belangrijke rol: iedereen is welkom in deze winkels.

“Ik geloof dat vrouwen vanuit een eigen, unieke kracht ondernemen”, vertelt Duijn. “Niet beter of slechter, maar wel anders dan hoe mannen hun zaken runnen. Soms zijn we daarin onnodig bescheiden. Dat is zonde. De WOMEN30 MAP is een zetje naar meer zichtbaarheid. Zo maken we het makkelijk om women-owned bedrijven te vinden én te supporten!”

## **Verkrijgbaarheid**

De WOMEN30 MAP is vanaf 8 maart verkrijgbaar bij alle deelnemende winkels. Per locatie zijn er een aantal exemplaren beschikbaar.

Benieuwd naar alle deelnemende locaties? Scan deze QR-code voor de online versie van de kaart:



-----

**Noot voor pers**

Voor aanvullende vragen of beeldmateriaal: Yentl Duijn 06 - 23924651